

PUSSES OPP: Det historiske markedet i Istanbul skal endelig pusses opp. Butikkinnehavere frykter.

Bytter bort kua, får turister igjen

Masaiene i Kenya kan ikke lenger satse på å overleve av kvegdrift. Nå vil de berge seg selv og 1,5 millioner ville dyr – gjennom å tilfredsstille de mest kresne safarituristene.

TEKST: MARTE VEIMO FOTO: OLE BERNT FRØSHAUG

Masaienes fellesland i Kenya er i ferd med å bli privatisert. Store områder, som masaiene har forflyttet seg over etter hvor gresset er grønnest for kveget, blir stykket opp. Folket skjønner at de ser starten på slutten på det tradisjonelle nomadelivet. Nå

må de derfor tenke i andre baner. De tenker safariturisme. Og utvikling.

SIKRERE INNTEKT. – Masaiene kom til oss og spurte om vi ville samarbeide med dem, forteller kommunikasjonsdirektør i Basecamp Explorer, Ole Bernt Frøshaug. Han startet Basecamp med Svein Wilhelmsen i 1997 og har siden jobbet med utvikling av ansvarlig turisme i Kenya. Blant annet driver Basecamp Explorer en skole hvor 24 masaiere hvert år blir utdannet til å kunne jobbe i turistbransjen. Nå tar masaiene selv initiativ til å gjøre turismen til sitt levebrød.

– Både vi og masaiene tror at ansvarlig turisme på sikt vil gi en inntekt som er sikrere enn kvegdrift. Denne tanken henger selvfølgelig også sammen med tørken i 2009 da halve besetningen av kveget døde, sier Frøshaug.

ARBEIDSPASSER. I praksis betyr dette at 500 jordeiere samarbeider med Basecamp om å verne et område på 250.000 mål gjennom en 15 års leasingsavtale. Uavhengig av antall turister får jordeierne en fast sum hver måned for at eiendommene deres skal inngå i det felles prosjektet.

– I tillegg gir de små eksklusive campene i Mara Naboisho 300 arbeidsplasser. Hver lønning kan du gange med 10 for å måle hvor mange som drar nytte av den, forteller Frøshaug.

Basecamp Explorer samarbeider med blant andre Strømmestiftelsen, Escape Travel, og Dyreparken Kristiansand, samt flere norske bedrifter som vil bidra til å gjøre Mara Naboisho til et område hvor dyr vernes, masaiene lever godt og turister får uvurderlige opplevelser.

HELHETLIG. Dyreparken Kristiansand er et av prosjektets

viktige støttespillere, både i form av å gå inn med penger direkte og i form av å synliggjøre prosjektet for sine dyreinteresserte gjester.

– Å jobbe for å bevare utrydningstruede dyr i sitt rette element ser vi på som en forlengelse av det vi driver med i Dyreparken, sier markedsjef Roger Lian. Representanter for Dyreparken har besøkt Mara Naboisho og Lian mener de trygt kan sette sitt stempel på det nye safariprosjektet.

– Det som gjør det spesielt er den helhetlige tilnærmingen til dyr, natur og menneskene som bor der.

«Det er **fremtidens** turisme»
Ole Bernt Frøshaug



▲ **FARGERIKT:** I Grand Bazaar har kremmerne holdt det gående i flere hundre år, og markedshallen er fortsatt et mylder av butikker.

SIKRER MIGRASJONEN. Mara Naboisho er en del av det verdensberømte og unike økosystemet Masai Mara og Serengeti, og ligger i en buffersone i utkanten av nasjonalparken. Men det er ikke mindre dyreliv der av den grunn.

– 70 prosent av de ville dyrene i Kenya befinner seg til en hver tid utenfor de vernede områdene. Etableringen av Mara Naboisho bidrar til å sikre en korridor og en buffersone for de ville dyrene som er på vandring i dette økosystemet, hevder Frøshaug.

Like mange turister er ikke et mål.

– Dette er et «high end» turistmål, både når det gjelder natur og kultur. Vi er midt i masailand. Samtidig viser observasjoner at den tetteste løvebestanden i verden nå sannsynligvis er her. Det er begrenset antall biler som får kjøre inn i området per dag og det er ikke tillatt med minibusser, forteller Frøshaug.

UTVIKLING. For inntektene fra turismen og bidrag fra ulike sponsorer skal Basecamp Explorer hjelpe lokalbefolkningen med blant annet bygging av skoler og brønner samt utvikle et bedre helsetilbud.

– Å drive etisk og ansvarlig blir mer og mer nødvendig for å kunne lykkes. Det er fremtidens turisme. Og turisme kan bli et uvurderlig verktøy for lokal utvikling, sier Frøshaug. ■

FAKTA MARA NABOISHO CONSERVANCY

- Ny unik safariatraksjon på 250.000 mål i Kenya
- Basecamp Explorer driver tre camper i og rundt Mara Naboisho, blant annet Basecamp Masai Mara som for tredje år på rad er kåret til det beste økohotellet i landet
- Mara Naboisho betyr «å komme sammen».
- Basecamp Explorer har etablert Mara Naboisho i samarbeid med lokalbefolkningen. I tillegg samarbeider de med en rekke norske aktører som støtter prosjektet, bl.a. Escape Travel som selger reiser dit.
- Les mer: www.basecampexplorer.com

ZINE *travel*

MAGASIN FOR DEN REISELYSTNE

KONTAKTINFORMASJON:

ZINE travel AS, Bispegata 16, 0191 Oslo
Telefon: 22 19 08 00
Fax: 22 19 08 10
989 204 084 MVA www.zinetravel.no

ANSVARLIG REDAKTØR/ DAGLIG LEDER

Torild Moland
torild@zinetravel.no
90 12 22 42

GRAFISK DESIGN

Ragnhild Ringnes
ragnhild@zinetravel.no

REPORTASJESJEF

Jenny Bull Tuhus
jenny@zinetravel.no

WEBANSVARLIG

Runar Larsen
runar@zinetravel.no

JOURNALISTER/ FOTOGRAFER

Mariann Sæther
Runar Larsen
Marte Veimo
Ronny Frimann
Solveig Granlund
Tom Hall

FASTE BIDRAGSYTERE

Rasmus Hansson, WWF
Lena Petersson, Star Tour
Tom Hall, Lonely Planet
Jo Gjedrem, Forbrukerombudet
Gunnar Hasle, Reiseklinikken

ANNONSER

Ronny Frimann
ronny@zinetravel.no
92 28 29 15

TRYKK

Printall AS

UTGIVER

ZINE travel AS

DISTRIBUSJON

Interpress NORGE AS

ABONNEMENT

ZINE travel, c/o DB Partner as
Postboks 163, 1319 Bekkestua
zinetravel@dbpartner.no
Tlf: 67 11 38 10

Årsabonnement:

10 utgaver kr 389,-

Send mail til abo@zinetravel.no

eller bestill via

www.zinetravel.no

Redaksjonen tar ikke

ansvar for innsendt

materiale som ikke er

bestilt. Ettertrykk er forbudt

uten skriftlig samtykke.



PÅ FORSIDEN 02 | 2011

FOTO: ISTOCK